

COMUNICATO STAMPA

MissionForum 2024, Grande partecipazione sul tema della digitalizzazione

Un'altra edizione di successo, quella 2024 di **MissionForum**: presso il **Grand Rosa Hotel**, ai piedi del Duomo di Milano, si sono ritrovati oltre 130 addetti ai lavori del mondo della mobilità aziendale. Il tema di quest'anno, la digitalizzazione, è stato affrontato a 360° e declinato secondo i due filoni dei viaggi d'affari e delle auto aziendali. Ad aprire i lavori nel seminario mattutino, il professor **Gabriele Grea**, ricercatore del GREEN Bocconi, illustrando i futuri sviluppi dell'innovazione digitale e sottolineando come la mobilità intelligente sia solo la 'punta di un iceberg' fatto di nuove frontiere e sfide, intersettoriali. «In questo scenario così dinamico e complesso è indispensabile accantonare la verticalizzazione delle competenze, in favore di una logica multidisciplinare che preveda la collaborazione tra gli attori per costruire un ecosistema della mobilità. I manager dovranno interfacciarsi con altre figure all'interno delle loro aziende».

Moderati da **Omar Fumagalli**, erano presenti sul palco referenti di grandi aziende della filiera automotive B2B. Il filo conduttore delle loro esperienze in tema d'innovazione digitale è stato il focus sulla persona: l'intelligente - e talvolta disruptive - tecnologia, infatti, deve tendere a un costante miglioramento dei servizi. «A questo scopo Free2Move, il fornitore di mobilità globale Stellantis, ha creato due software: il primo, denominato 'Predictive Mindness', è offerto gratuitamente ai clienti per consentire una gestione efficiente delle flotte di veicoli commerciali – ha spiegato **Marco Becchero**, B2B Marketing & Sales Operations di Stellantis – Il secondo, 'Connect Fleet', è una soluzione più completa, acquistabile su abbonamento e in grado, grazie alla geolocalizzazione, di monitorare i comportamenti alla guida. In questo modo è possibile far convergere la flotta e i driver su best practice volte alla riduzione di consumi e emissioni».

«È fondamentale tracciare l'identikit dei viaggiatori di oggi e di domani – ha chiarito **Laura Spatola**, head of Sales NBT di Noleggiare - Sono in grado di organizzare l'intera trasferta con il solo ausilio dello smartphone con soluzioni digitali e sono interessati ai temi ambientali e della sostenibilità. Ecco perché stiamo sviluppando nuovi sistemi e servizi per migliorare l'efficienza e l'efficacia della flotta, con monitoraggi Gps avanzati. Non solo, anche applicazioni mobili che aiutano i conducenti a comunicare con la sede, gestire i percorsi, la documentazione digitale, i sistemi di sicurezza e la sorveglianza per ridurre il rischio di incidenti».

A seguire ha preso la parola **Alessandra Mariani**, marketing director di DS Automobiles Italia: «Oggi i driver usano lo smartphone per gestire il loro veicolo. Si tratta di una grande innovazione nel mondo dell'auto, a cui DS Automobiles sta rispondendo con un'ampia gamma di servizi connessi: dai report sulle condizioni del veicolo, all'e-tense remote control (programmazione di ricarica, pre-condizionamento e altro), alla possibilità di inviare messaggi di Sos e all'assistenza di DS, fino al riconoscimento vocale e alla navigazione connessa con il nostro sistema Iris». E in tema di intelligenza artificiale, DS è il primo brand ad aver implementato di serie un sistema infotainment basato su ChatGpt per supportare il cliente nell'esperienza di guida.

Marco Federzoni, sales director Italy and South Region di Bridgestone Mobility Solutions, ha raccontato come sia stata messa l'innovazione digitale al servizio dell'elettrificazione: «Offriamo alle aziende uno strumento che si chiama Electrification Report, in grado di fornire un'ampia mole di dati per rendere efficiente la gestione dei veicoli elettrici. In questo modo è possibile compiere la transizione dal termico all'elettrico sulla base di informazioni certe e affidabili».

Infine **Michele Mazzieri**, HR Mobility specialist di Zucchetti, ha sottolineato l'importanza di mettere l'innovazione digitale al servizio della sostenibilità: «Le nostre soluzioni sono in grado di fornire alle aziende un ampio ventaglio di dati, certificati da Bureau Veritas, per calcolare l'impatto delle loro attività. Altro punto fondamentale: contribuiamo a promuovere il cambiamento anche presso i viaggiatori».

Open talk sui viaggi aziendali

Il tema dell'importanza di migliorare l'esperienza di viaggio attraverso le tecnologie, trasversale al mondo fleet e travel, è stato ripreso anche nell'open talk moderato in staffetta da Omar Fumagalli e Andrea Giuricin, Ceo di Tra Consulting e Transport economist al Cesisp - Università Milano Bicocca. **Simone Costantini**, Ceo di Fleet Support ha precisato: «Poter disporre di un'enorme mole di dati grazie al digitale è poco utile se, a supporto di queste informazioni, non c'è un dialogo e una cooperazione di tutti gli attori coinvolti al fine di migliorare l'efficienza delle flotte».

Dell'importanza di integrare i servizi ha parlato anche **Antonio Ceschia**, head of HR Services di Intesa Sanpaolo, stimolando la discussione sulla necessità semplificare, unificando, le troppe app che un manager deve gestire con i dipendenti. **Enza Di Paola**, fleet & mobility manager di Comoli, Ferrari & C., ha invece portato il confronto sul futuro della mobilità elettrica. **Giovanni Bassi**, responsabile Sviluppo Commerciale di A2A E-Mobility, ha così illustrato le attività di A2A su questo fronte, sottolineando il ruolo fondamentale delle tecnologie e dei dati per aiutare le aziende a ottimizzare i costi dei veicoli con spina. Infine, **Gianluca Della Torre**, head of Business Sales Italy di Ita Airways, ha spiegato gli sforzi della compagnia in favore della sostenibilità: «Siamo impegnati a raggiungere il Net Zero entro il 2050. Un obiettivo che passa principalmente attraverso il rinnovo

della flotta e l'introduzione di aeromobili Airbus di ultima generazione, ma che ruota intorno al viaggiatore e ai servizi».

Studio Ambrosetti per MissionForum 2024

È stato anche presentato uno studio realizzato per MissionForum da European House Ambrosetti. Dati alla mano, è emerso come l'essenza del business, ovvero il pagamento dei servizi – che nell'ambito del B2B è quasi totalmente digitalizzato – abiliti nuovi comportamenti, oltre a sperimentazioni di MaaS (in città selezionate) e IoT nella mobilità.

Aula Fleet e Aula Travel

Nel pomeriggio MissionForum 2024 ha offerto un poker di casi aziendali e interventi nei due ambiti separati del travel e del fleet. Spunti di riflessione preziosi per andare oltre gli slogan e sfruttare al meglio i flussi digitali, incrementando la sicurezza e riducendo tempi e costi, in azienda. Tra chi ha illustrato alla platea i propri esempi innovativi, nell'approccio e nelle soluzioni, compaiono **Carsafe e Autosicura**, con l'intervento di **Simone Mucciante**: «La complessità degli Adas e la coda di interventi che saturano le carrozzerie italiane rappresentano oneri che con la nostra rete innovativa possiamo ottimizzare aiutando molto le aziende, per tempi, costi e semplicità di relazione diretta».

Quindi **CSM360** con le analisi di **Simone Guidi**, che ha ricordato come: «Non siano più i tempi dove un fleet manager manda un'auto per fare una manutenzione secondo scadenze e fila tutto liscio. Fermo veicolo e costo del ricambio che salgono, manutenzioni straordinarie ad alto impatto, insieme alla professionalità richiesta, possono essere analizzati e migliorati non poco, gestendo preventivamente al meglio la mole di dati dalle vetture connesse, con piattaforme adeguate».

Lato travel, **Freenow for Business**, con la testimonianza di Giuseppe Pone e Carlo Condemi: «Siamo in sette città italiane, tra cui Roma e Milano, dove offriamo la possibilità di scegliere tra diverse tipologie di mezzi di trasporto. E stiamo lavorando per ampliare ulteriormente la nostra presenza nella penisola, includendo anche l'Emilia Romagna – hanno spiegato i due manager -. La nostra attività è cominciata 15 anni fa con il lancio di MyTaxi, ma da allora ci siamo evoluti, diventando degli aggregatori nel campo della mobilità». E riguardo ai servizi che la società può mettere a disposizione delle imprese, sono state presentate due case history: la prima sulla centralizzazione dei trasporti urbani per conto dell'azienda Scor, che «oggi ha la possibilità di controllare i costi e calcolare le emissioni di CO2 su un'unica dashboard, integrata con Sap Concur». Nel secondo caso, invece, Freenow for Business ha affiancato la fintech Satsipay nell'individuazione di un'alternativa sostenibile all'auto aziendale.

Sono inoltre intervenuti a MissionForum 2024, nei confronti settoriali del pomeriggio: Michele Romita, fleet, mobility & logistics back office manager di Coca-Cola Hbc Italia; Nicola D'Onofrio, fleet manager di Bomi Group; Liliana Del Socorro Rojas, fleet e travel mobility manager di Enereco; Rachele Mancinelli, executive assistant and corporate travel mobility di Guala Closures Group.

La registrazione è gratuita e riservata ai responsabili delle flotte (Fleet Manager), ai gestori della mobilità (Mobility Manager) e ai responsabili dei viaggi aziendali (Travel Manager).

Partner di MissionForum 2024:

- A2A E-Mobility
- Autosicura
- CSM 360
- Fleet Support
- FREENOW for Business
- ITA Airways
- Noleggiare
- Stellantis
- Webfleet
- Zucchetti

Per informazioni:

Newsteca, Segreteria Organizzativa IMA

tel. 02-36599030

E-mail: eventi@newsteca.it

www.missionline.it – www.missionforum.it

Seguici sui social:



@missionline



@missionline



@Newsteca

@MissionFleet

Chi siamo

NEWSTECA

Due testate leader nei rispettivi settori, un sito editoriale dedicato alla mobilità aziendale, **MISSIONLINE.IT**, unico in Italia nel suo genere. E ancora, più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali, gli Awards **Italian Mission Awards**, **MissionFleet Awards**, **European Mission Awards**. Grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione della mobilità a 360°.

MISSION – La rivista dei viaggi d'affari

Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo ventitreesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d'affari in Italia e accreditata fonte d'informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).

MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale

Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

MISSION FORUM

MissionForum è un ciclo di dibattiti ideati da Newsteca, content developer nei settori del fleet management e del business travel allo scopo di attivare networking ed education. Le figure professionali cui gli incontri si rivolgono sono quelle del travel manager, dell'event planner, del fleet manager e dei professionisti delle rispettive filiere (travel e automotive). Gli incontri, in presenza o su piattaforme digitali, vengono sviluppati dai giornalisti di Mission e MissionFleet, amplificati attraverso i canali media corrispondenti e su Missionline.it e tradotti in attività social media e informazione giornalistica. La prossima edizione di Mission Forum si terrà l'11 marzo presso il Rosa Grand Hotel di Milano.

IMA, Italian Mission Awards

IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d'affari organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, giunta quest'anno alla sua undicesima edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore business travel e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager e rappresentanti della stampa). La prossima edizione si svolgerà il 6 maggio 2024 a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci.

EMA, European Mission Awards

EMA, European Mission Awards è il riconoscimento dedicato alle eccellenze dell'industria del business travel europeo. Il premio si rivolge ai fornitori specializzati nel mercato dei viaggi di lavoro e ai travel manager che operano in un Paese europeo oppure su più di essi, occupandosi di travel management e di tutte le attività collegate. La terza edizione si svolgerà a Milano il 7 ottobre 2024 presso Villa Necchi Campiglio di Milano.

MFA, MissionFleet Awards

MFA, giunto alla nona edizione, è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L'iniziativa mette in rilievo i più importanti operatori del settore e i migliori fleet manager delle primarie aziende italiane, che vengono premiati da una giuria super partes composta da fleet manager ed esponenti della stampa specializzata. La Serata di Gala della nona edizione si terrà il 18 novembre 2024 all'Alcatraz di Milano

MISSIONLINE.IT

La casa editrice Newsteca è attiva online con www.missionline.it, l'unico portale italiano che offre tutte le novità e gli approfondimenti relativi alle tematiche della mobility, del business travel e del Mice. Oltre a news e approfondimenti scritti da esperti giornalisti di settore, il sito offre le sezioni "Analisi e Survey" (studi di settore del mondo flotte auto e business travel), nonché l'innovativo spazio pubblicitario "Advertorial". A queste pagine si aggiunge MissionMice, sezione dedicata alle news del mondo dei meeting ed incentive. Sul sito è possibile consultare le riviste di Newsteca in formato sfogliabile.